Экономика товара по каналам: 15 проверок

SKU: _____ Период: _____ Дата тарифов: _____

- [ ] Зафиксировать один SKU и одинаковую комплектацию в двух каналах.
- [ ] Указать период и критерий завершённой продажи.
- [ ] Записать цену продавца и источник по каждому каналу.
- [ ] Рассчитать полную себестоимость одной готовой единицы.
- [ ] Записать ставку комиссии, её базу, категорию, модель и дату.
- [ ] Перевести процент комиссии в рубли от правильной базы.
- [ ] Указать доставку и обработку одной завершённой продажи.
- [ ] Указать упаковку и другие переменные расходы.
- [ ] Отнести рекламу к завершённым продажам, а не ко всем заказам.
- [ ] Отдельно оценить возвраты, отмены и неизвестные удержания.
- [ ] Посчитать вклад одной завершённой продажи по каждому каналу.
- [ ] Задать лимит закупки партии и фиксированный бюджет теста.
- [ ] Проверить деньги до выплаты и резерв на возвраты.
- [ ] Сверить фактические удержания с отчётом за тот же период.
- [ ] Записать решение: продолжить, изменить канал или повторить тест.

Критерий: известны рублёвые расходы, вклад, бюджет, источники и дата ставки.

Источники, проверены 07.11.2026:
seller.wildberries.ru/instructions/ru/tj/material/fees-site-section
yandex.ru/support/marketplace/ru/introduction/rates/placement
Формула вклада — расчёт StartMarket. Чистая версия для заполнения.