

Ежемесячный разбор ассортимента

Период: _____ Площадка: _____ Ответственный: _____

1. Данные за один период

- ☐ Записать начало и конец периода, число календарных дней.
- ☐ Выбрать один статус продажи и сверить возвраты.
- ☐ Сопоставить SKU между отчётом продаж, затратами и остатками.

2. Масштаб продаж

- ☐ Записать выручку в Р по каждому SKU.
- ☐ Записать проданные штуки и посчитать средний чек = выручка / штуки.
- ☐ Проверить, что сумма выручки SKU совпала с базой выбранного отчёта.

3. Прибыль и расходы

- ☐ Записать себестоимость проданного по каждому SKU.
- ☐ Добавить прямые комиссии, логистику и рекламу без двойного счёта.
- ☐ Посчитать валовую прибыль = выручка – себестоимость – прямые расходы.

4. Запас и роль

- ☐ Записать средний доступный запас в штуках и исключить дни отсутствия товара из интерпретации.
- ☐ Посчитать дни покрытия = запас / (штуки / дни), отметить нулевые продажи.
- ☐ Сопоставить долю выручки, прибыль и покрытие по SKU.

5. Решение

- ☐ Назначить роль: поддержать, пересчитать, сократить или тестировать.
- ☐ Назначить действие, ответственного и дату следующего разбора.
- ☐ Сохранить исходные числа и причину решения для проверки через месяц.

Решение: _____

Срок проверки: _____ Подпись: _____