Проверка качества данных

15 действий перед сравнением источников · StartMarket · 04.11.2026

Метрика: _____ Дата: _____

1. Паспорт метрики

- ☐ Записать точное название и определение показателя.
- ☐ Указать источник, ссылку и дату выгрузки.
- ☐ Записать единицу, валюту и статус события.

Подтверждение: _____

2. Период и охват

- ☐ Сверить начало, конец и часовой пояс периода.
- ☐ Проверить фильтры, территорию и доступные категории.
- ☐ Отметить неполную выгрузку и задержку обновления.

Подтверждение: _____

3. Товар и группировка

- ☐ Сопоставить артикулы, варианты и комплекты.
- ☐ Проверить одну продаваемую единицу против физических штук.
- ☐ Сохранить исходные строки до объединения.

Подтверждение: _____

4. Расхождение

- ☐ Сравнивать только одинаковые определения метрики.
- ☐ Показать оба абсолютных числа и разницу.
- ☐ При ненулевой базе B посчитать (A − B) / B × 100%.

Подтверждение: _____

5. Решение

- ☐ Объяснить отличия или отметить нехватку данных.
- ☐ Проверить возвраты, округление и статусы.
- ☐ Сохранить очищенный набор и список пробелов.

Подтверждение: _____

Критерий завершения

Оба значения имеют определение, период, единицу и источник. Различия объяснены.

Решение: _____

Официальный источник: Wildberries, отчёт «Анализ ниш». Проверено 04.11.2026.
https://seller.wildberries.ru/instructions/ru/kz/material/product-niche-analytics