Выбор канала первого теста: 15 проверок

SKU: _____ Период: _____ Дата проверки: _____

- [ ] Записать один SKU, комплектацию и задачу покупателя.
- [ ] Указать целевой сегмент и место, где он увидит предложение.
- [ ] Выбрать одинаковый срок теста для сравниваемых каналов.
- [ ] Проверить допустимость товара и модели в каждом канале.
- [ ] Записать, кто хранит, собирает и передаёт заказ.
- [ ] Проверить упаковку, доставку и доступный регион.
- [ ] Рассчитать вклад одной завершённой продажи в рублях.
- [ ] Записать фиксированные расходы пилота в рублях.
- [ ] Рассчитать порог завершённых продаж с округлением вверх.
- [ ] Проверить мощность исполнения и доступный товарный запас.
- [ ] Задать максимум денег до выплаты и резерв на возвраты.
- [ ] Задать измеримые критерии успеха и остановки теста.
- [ ] Отделить завершённые продажи от заказов в пути.
- [ ] Сверить фактическую выручку, средний чек, продажи и расходы.
- [ ] Принять решение по каждому каналу и сохранить исходные данные.

Критерий: условия, вклад, порог, деньги и факт за единый период записаны.

Официальные источники, проверены 08.11.2026:
yandex.ru/support/marketplace/ru/introduction/models
seller.wildberries.ru/instructions/ru/ru/material/how-to-pack-items-in-fbs
Порог — расчёт StartMarket. Чистая версия для заполнения.