Проверка конкурентов и заменителей

15 действий для карты выбора покупателя · StartMarket · 05.11.2026

Товар: _____ Дата: _____

1. Покупательская задача

- [ ] Записать сегмент, ситуацию и конкретную задачу.
- [ ] Описать нынешний способ решения или бездействие.
- [ ] Указать источник и дату наблюдения.

Подтверждение: _____

2. Прямые конкуренты

- [ ] Найти похожие предложения для той же задачи.
- [ ] Сверить цену, комплектность и условия на одну дату.
- [ ] Не приписывать видимой карточке неизвестные продажи.

Подтверждение: _____

3. Заменители

- [ ] Добавить другой товар, услугу или собственное решение.
- [ ] Записать, какую часть задачи заменитель решает.
- [ ] Проверить цену за сопоставимый результат.

Подтверждение: _____

4. Барьеры

- [ ] Назвать конкретное ограничение и источник.
- [ ] Проверить документы, поставку, сроки и совместимость.
- [ ] Разделить доказанный барьер и предположение.

Подтверждение: _____

5. Решение

- [ ] Сформулировать одно проверяемое отличие товара.
- [ ] Проверить его образцом или малым тестом.
- [ ] Сохранить карту и список неизвестных величин.

Подтверждение: _____

Критерий завершения

Прямые конкуренты, заменители и барьеры записаны с источниками.

Решение: _____

Официальный источник: Яндекс Бизнес, раздел «Конкуренты». Проверено 05.11.2026.
https://www.yandex.ru/support/business-priority/ru/manage/competitors