

План исследования товара

Товар: _____ Дата: _____ Ответственный: _____

1. Решение и гипотеза

- ☐ Записать товар-кандидат, покупательскую задачу и канал.
- ☐ Указать решение: тест, дополнительный источник или отказ.
- ☐ Установить денежный лимит и срок исследования.

2. Вопросы и метрики

- ☐ Для каждого вопроса записать точную метрику и единицу.
- ☐ Отделить поисковые запросы от заказов, выкупов и выплат.
- ☐ Указать выручку, средний чек и количество выкупов либо обозначить оценку.

3. Источник и сопоставимость

- ☐ Сохранить ссылку, дату выгрузки и версию отчёта.
- ☐ Зафиксировать период, регион, категорию и тип устройства.
- ☐ Проверить одинаковое определение метрики в сравниваемых данных.

4. Расчёт и ограничения

- ☐ Для доли или оценки записать числитель, знаменатель и формулу.
- ☐ Отметить округления, неполные данные и платный доступ.
- ☐ Разделить факт площадки, свой расчёт, ответ покупателя и гипотезу.

5. Вывод и следующий шаг

- ☐ Сопоставить данные с ответами о прошлых покупках.
- ☐ Посчитать экономику теста и максимальную возможную потерю.
- ☐ Записать решение, ответственного и критерий остановки.

Решение и предел потери: _____

Дата следующей проверки: _____ Подпись: _____