

Проверка поисковых данных

Товар: _____ Период: _____ Ответственный: _____

1. Цель и база

- ☐ Записать товар, покупательскую задачу и гипотезу.
- ☐ Выбрать один регион, период и тип устройства для сравнения.
- ☐ Сохранить дату выгрузки и ссылку на источник.

2. Вордстат

- ☐ Зафиксировать точную фразу и применённые операторы.
- ☐ Подписать метрику «число запросов», единицу и период.
- ☐ Скачать CSV и сохранить исходные строки без округления.

3. Google Trends

- ☐ Отметить: термин или тема, регион и период.
- ☐ Подписать индекс 0–100 как относительный показатель.
- ☐ Не складывать индекс Trends с запросами Вордстата.

4. Пересечения и сезонность

- ☐ Проверить, могут ли наборы фраз пересекаться.
- ☐ Если пересечение измерено, показать A, B, A∩B и формулу.
- ☐ Если пересечение неизвестно, дать диапазон, а не точную сумму.

5. Вывод и проверка продаж

- ☐ Сравнить одинаковые месяцы и объяснить неполный период.
- ☐ Отделить поисковый интерес от выручки, среднего чека и выкупов.
- ☐ Записать следующий источник для проверки покупок и экономику теста.

Следующий источник продаж: _____

Дата повторной проверки: _____ Подпись: _____