

Проверка предложений конкурентов

KS-09 · Чистая версия для печати · 27.10.2026

1. Границы наблюдения

- ☐ Записать задачу покупателя и точный запрос.
- ☐ Зафиксировать регион, устройство, дату и время поиска.
- ☐ Задать правило включения прямых аналогов и заменителей.

2. Поисковая выдача

- ☐ Разделить рекламные объявления и обычные результаты.
- ☐ Сохранить ссылку и видимый текст каждого результата.
- ☐ Открыть исходную страницу и перепроверить предложение.

3. Цена и условия

- ☐ Записать цену в рублях и точный вариант товара.
- ☐ Отдельно записать доставку, возврат и обязательные условия.
- ☐ Отметить цену, которая недоступна или требует авторизации.

4. Сопоставимость

- ☐ Сравнивать одинаковую задачу и сопоставимую комплектацию.
- ☐ Отметить прямой аналог или заменитель для каждой строки.
- ☐ Не называть цену страницы средним чеком или продажами.

5. Решение

- ☐ Сохранить карту и размер выбранной выборки.
- ☐ Проверить долю заменителей по числителю и знаменателю.
- ☐ Записать гипотезу предложения и лимит малого теста.

Критерий: ссылки, дата, условия, сопоставимость, размер выборки и решение.

Источник: Яндекс Вебмастер и Яндекс Директ, проверено 27.10.2026.
startmarket.pro/checklists/proverka-predlozheniy-konkurentov/