# Новый товар: 15 проверок прогноза

SKU: _____ Период: _____ Дата источников: _____

- [ ] Зафиксировать один SKU, канал и период сценария.
- [ ] Разделить поисковые запросы и квалифицированные визиты.
- [ ] Записать источник и дату оценки визитов.
- [ ] Определить заказное действие и числитель конверсии.
- [ ] Указать абсолютную базу визитов для доли заказов.
- [ ] Отделить предположенную конверсию от измеренной.
- [ ] Выбрать зрелую когорту для оценки окончательных выкупов.
- [ ] Не делить сегодняшние выкупы на сегодняшние заказы.
- [ ] Записать числитель и знаменатель доли выкупа.
- [ ] Указать доступный запас готовых единиц.
- [ ] Указать мощность исполнения за тот же период.
- [ ] Посчитать три альтернативных сценария с полными формулами.
- [ ] Показать расчётные продажи, выручку и средний чек.
- [ ] Записать границы модели и условие малого теста.
- [ ] После теста сравнить факт с исходными входами и обновить их.

Критерий: три сценария с базой долей, выручкой, чеком и ограничениями.

Официальные источники, проверены 09.11.2026:
yandex.ru/support2/wordstat/ru/interface/new
yandex.ru/support/metrica/ru/general/goals.html
seller.wildberries.ru/instructions/ru/ru/subcategory/seller-analytics
Формулы сценариев — расчёт StartMarket. Чистая версия для заполнения.