Тест предложения: 15 проверок

SKU: _____ Период: _____ Дата источников: _____

- [ ] Выбрать один SKU, задачу покупателя и канал.
- [ ] Указать реальное наличие и честный срок доставки.
- [ ] Записать проверяемое предложение и цену.
- [ ] Определить период и дату начала теста.
- [ ] Ограничить доступный запас и размер следующей партии.
- [ ] Задать предельный рекламный бюджет до запуска.
- [ ] Зафиксировать источник квалифицированных визитов.
- [ ] Настроить действие заказа и проверить его учёт.
- [ ] Сохранить числитель и знаменатель каждой доли.
- [ ] Разделить заказы, оплаты и завершённые продажи.
- [ ] Выделить заказы в пути и дождаться окончательного статуса.
- [ ] Сверить атрибуцию даты выкупа в отчёте площадки.
- [ ] Посчитать выручку, средний чек и товарные единицы.
- [ ] Вычесть переменные расходы и рекламу за тот же период.
- [ ] Сравнить факт с заранее заданным порогом и записать решение.

Критерий: зрелая когорта, воронка с базами, экономика и решение.

Официальные источники, проверены 10.11.2026:
yandex.ru/support/metrica/ru/general/goals.html
seller.wildberries.ru/instructions/ru/ru/material/sales-funnel-report
yandex.ru/support/direct/ru/statistics/overview
Порядок теста и формулы — StartMarket. Чистая версия для заполнения.