

Тест цены товара

15 проверок до и после изменения цены

Товар / SKU: _____

Период теста: _____

Дата цены: _____

1. Исходная база

- ☐ Один SKU, канал, схема и период.
- ☐ Цена продавца после его скидки.
- ☐ Завершённые заказы и выручка.

Число или источник: _____

2. Затраты

- ☐ Себестоимость проданного товара.
- ☐ Комиссия в процентах от выбранной цены.
- ☐ Логистика, упаковка, реклама и прочее.

Число или источник: _____

3. Гипотеза

- ☐ Цель: прибыль, оборот запасов или повышение цены.
- ☐ Цена после скидки и допустимый предел прибыли.
- ☐ Требуемые продажи до изменения цены.

Число или источник: _____

Цена _____ ₽ Заказы _____ шт. Выручка _____ ₽

Тест цены товара

15 проверок до и после изменения цены

4. Тест

- ☐ Реклама, наличие и длительность периода.
- ☐ Фактическая цена на площадке после изменения.
- ☐ Завершённые продажи, возвраты и расходы после теста.

Число или источник: _____

5. Решение

- ☐ Выручка, чек, продажи и остаток в рублях.
- ☐ Акция, трафик и сезонность проверены отдельно.
- ☐ Решение и дата следующей проверки.

Число или источник: _____

До: прибыль _____ ₽/заказ Заказов _____ шт.

После: цена _____ ₽ Прибыль _____ ₽/заказ

Требуемые заказы _____ шт. Фактический остаток _____ ₽

Решение и основание: _____