

Проверка товара-кандидата

15 действий перед малым тестом · StartMarket · 29.10.2026

Товар: _____ Дата: _____

1. Задача покупателя

- ☐ Записать товарную единицу и вариант комплектации.
- ☐ Описать покупателя и задачу без общих слов.
- ☐ Сохранить ссылку и дату интервью, вопроса или наблюдения.

Источник / решение: _____

2. Сигнал спроса

- ☐ Записать точное название метрики и единицу измерения.
- ☐ Указать источник, ссылку, период и дату выгрузки.
- ☐ Разделить запросы, реакции, заказы и завершённые продажи.

Источник / решение: _____

3. Предложения

- ☐ Собрать сравнимые карточки на одну дату.
- ☐ Указать цену, комплектацию, доставку и наличие каждой.
- ☐ Отметить, какие продажи конкурентов неизвестны.

Источник / решение: _____

4. Экономика

- ☐ Указать цену и себестоимость одной товарной единицы.
- ☐ Записать комиссию, логистику, упаковку, рекламу и прочие расходы.
- ☐ Посчитать вклад; отсутствующие расходы пометить как пропуск.

Источник / решение: _____

5. Решение

- ☐ Проверить документы, поставщика, сроки и качество.
- ☐ Задать лимит бюджета и критерий остановки малого теста.
- ☐ Записать: тест, доработка или исключить, с причиной.

Источник / решение: _____

Критерий завершения

Источник и дата каждого сигнала, сопоставимые предложения, известные расходы, причина решения и лимит теста записаны; пропуски обозначены явно.

Решение: _____

Источник терминов: Wildberries, справка «Анализ ниш», проверено 29.10.2026.
<https://seller.wildberries.ru/instructions/ru/kz/material/product-niche-analytics>