

Чек-лист выбора категории на Яндекс Маркете

KY-01 · 18 проверяемых действий · источники проверены 04.10.2026

Товарная гипотеза: _____	Период: _____
Регион: _____	Дата выгрузки: _____

1. Гипотеза

☐	Конкретный товар, задача покупателя, цена и комплектность.
☐	Регион, модель исполнения, габариты и срок доставки.
☐	Документы, маркировка и ограничения категории.

2. Запросы и период

☐	Категория и сопоставимый период в отчёте «Поисковые запросы».
☐	Запросы, показы, клики и CTR с абсолютной базой.
☐	Дата обновления отчёта; поиск не назван продажами.

3. Конкурентная позиция

☐	Оборот по созданным заказам, доля и динамика.
☐	Сравнение со средним, ближайшим конкурентом и 5% лидеров.
☐	Число продавцов, сезонность и риск отмен заказов.

4. Поиск и предложение

☐	Полный запрос и регион в «Товарах в поиске», если есть подписка.
☐	Релевантность, цена, рейтинг, отзывы, доставка и наличие.
☐	Повторный снимок в другую дату.

5. Экономика и запас

☐	Цена, расходы, логистика, себестоимость, налог, продвижение.
☐	Прибыль в базовом и стрессовом сценариях.
☐	Спрос в день, покрытие, точка заказа и деньги на пополнение.

6. Малый тест

☐	Партия, бюджет, регион, срок и главная метрика.
☐	Правило остановки и максимальный допустимый убыток.
☐	Дата план-факт разбора заказов, продаж, расходов и остатков.

Решение: ☐ малый тест ☐ получить данные / изменить гипотезу ☐ отказаться

Основание и следующее действие: _____

Источники: Яндекс Маркет — «Поисковые запросы», «Конкурентная позиция», «Товары в поиске». Поисковый интерес не является продажами; оборот отчёта учитывает созданные заказы.