

Чек-лист выбора ниши на Ozon

18 проверяемых действий: от товарной гипотезы до ограниченного теста. Пустая версия для печати.

Товарная гипотеза:

Период отчёта:

Дата выгрузки:

Ответственный:

1. Гипотеза

☐	Записать конкретный тип товара, задачу покупателя, ценовой коридор и комплектность.
☐	Зафиксировать габариты, вес, минимальную партию и срок пополнения.
☐	Выбрать один регион и предполагаемую схему исполнения для первого теста.

Цифра, источник или решение:

2. Источники и период

☐	Открыть доступные отчёты Ozon по поиску, товарам или собственным продажам.
☐	Сохранить дату выгрузки, период, фильтры и точные названия показателей.
☐	Отметить данные, доступные только по подписке; не заменять их догадкой.

Цифра, источник или решение:

3. Спрос и деньги

☐	Записать запросы или показы, переходы, заказы и продажи отдельными строками.
☐	Записать выручку, проданные единицы и среднюю фактическую цену за тот же период.
☐	Посчитать конверсию только между показателями с одинаковой базой и периодом.

Цифра, источник или решение:

4. Конкуренция и ограничения

☐	Собрать сопоставимые карточки: цена, комплект, рейтинг, отзывы, доставка и наличие.
☐	Проверить документы, маркировку, запреты, упаковку, срок годности и возврат.
☐	Записать повторяющиеся претензии покупателей и проверяемое отличие товара.

Цифра, источник или решение: _____

5. Экономика рекламы

☐	Внести цену, себестоимость, комиссию, логистику, налог и прочие расходы.
☐	Рассчитать вклад до рекламы и допустимые CPO, DPP и CPC в двух сценариях.
☐	Проверить деньги на партию, рекламу, возвраты и следующее пополнение.

Цифра, источник или решение: _____

6. Малый тест

☐	Определить объём партии, бюджет, срок и одну главную метрику теста.
☐	До запуска записать правило остановки и предел рекламных расходов.
☐	Назначить дату план-факт разбора заказов, продаж, выручки, расходов и возвратов.

Цифра, источник или решение: _____

Итоговое решение

☐ Малый тест ☐ Получить данные / изменить гипотезу ☐ Отказаться

Основание: _____

Источники и ограничения

Проверено 02.10.2026: официальные материалы Ozon по видимости в поиске, аналитике запросов Seller API и товарным направлениям. Набор отчётов зависит от страны кабинета, тарифа и подписки. Поисковый интерес не является продажами. Полная методика: startmarket.pro/articles/kak-vybrat-nishu-na-ozon/