

Выбор ниши на Wildberries

Чистый чек-лист: спрос, конкуренция, документы, экономика и решение о тесте

Товар / предмет: _____	Период отчёта: _____
Дата выгрузки: _____	Ответственный: _____

1. Гипотеза и ограничения

☐	Записать точный предмет WB, задачу покупателя, ценовой сегмент и модель продаж.
☐	Проверить запреты, маркировку, разрешительные документы, габариты и упаковку.
☐	Зафиксировать минимальную партию, срок поставки и условия возврата поставщику.

Комментарий / источник: _____

2. Поисковый спрос

☐	Открыть «Аналитика → Аналитика поиска → Поисковые запросы на WB».
☐	Выбрать один период и сохранить дату, фильтр по предмету и группу запросов.
☐	Разделить количество запросов, переходы, корзины и заказы; не называть запросы продажами.

Комментарий / источник: _____

3. Анализ ниши

☐	Открыть официальный отчёт «Анализ ниш» и записать доступную версию отчёта.
☐	Сохранить продавцов с заказами, карточки с заказами, выручку, средний чек, оборачиваемость, остатки, выкуп и монополизацию.
☐	Не смешивать данные за 7, 30 и 120 дней без отдельной подписи.

Комментарий / источник: _____

4. Предложение и конкуренты

☐	Собрать сопоставимые карточки в том же предмете и ценовом сегменте.
☐	Записать цену, комплектность, рейтинг, отзывы, срок доставки и повторяющиеся причины возврата.
☐	Отделить наблюдение по карточкам от статистики всей категории.

Комментарий / источник: _____

5. Экономика

☐	Перенести собственные ставки из кабинета в калькулятор прибыли заказа.
☐	Посчитать базовый, стрессовый и целевой сценарии с учётом выкупа.
☐	Оценить деньги на партию, рекламу, возвраты и следующую поставку.

Комментарий / источник: _____

6. Решение и тест

☐	Определить размер малой партии, бюджет, срок и одну главную метрику теста.
☐	Записать правило остановки до запуска.
☐	Назначить дату разбора план/факт и ответственного.

Комментарий / источник: _____

Итоговое решение

☐ Малый тест ☐ Доработать гипотезу ☐ Отказаться

Почему и что делаем дальше: _____

Правила использования

Чек-лист проверяет полноту решения и не присваивает нише искусственный балл. Поисковые запросы не равны продажам, выручка не равна прибыли. Ставки комиссии, логистики и других услуг переносите из собственного кабинета на дату расчёта.

Источники: официальная справка Wildberries «Анализ ниш» (обновлено 01.06.2026) и «Поисковые запросы на WB» (обновлено 18.05.2026). Проверено 20.09.2026. Методика: startmarket.pro/articles/kak-vybrat-nishu-na-wildberries/